

Introducción

Beself Brands es un grupo de marcas de vida y hogar que impulsa a las personas a ser su mejor versión, mediante productos propios que fomentan intereses y pasiones, distribuidos en marketplaces y canales propios. En mayo de 2025, **nos convertimos en la primera empresa española en emitir acciones tokenizadas** según la **Ley 6/2023**, ofreciendo a nuevos inversores una forma moderna y accesible de participar en nuestro crecimiento.

Plan de negocios

El proyecto de tokenización de las acciones de la sociedad, **el primero en España**, pretende la expansión territorial y diversificación de los canales de venta, como explicamos a continuación:

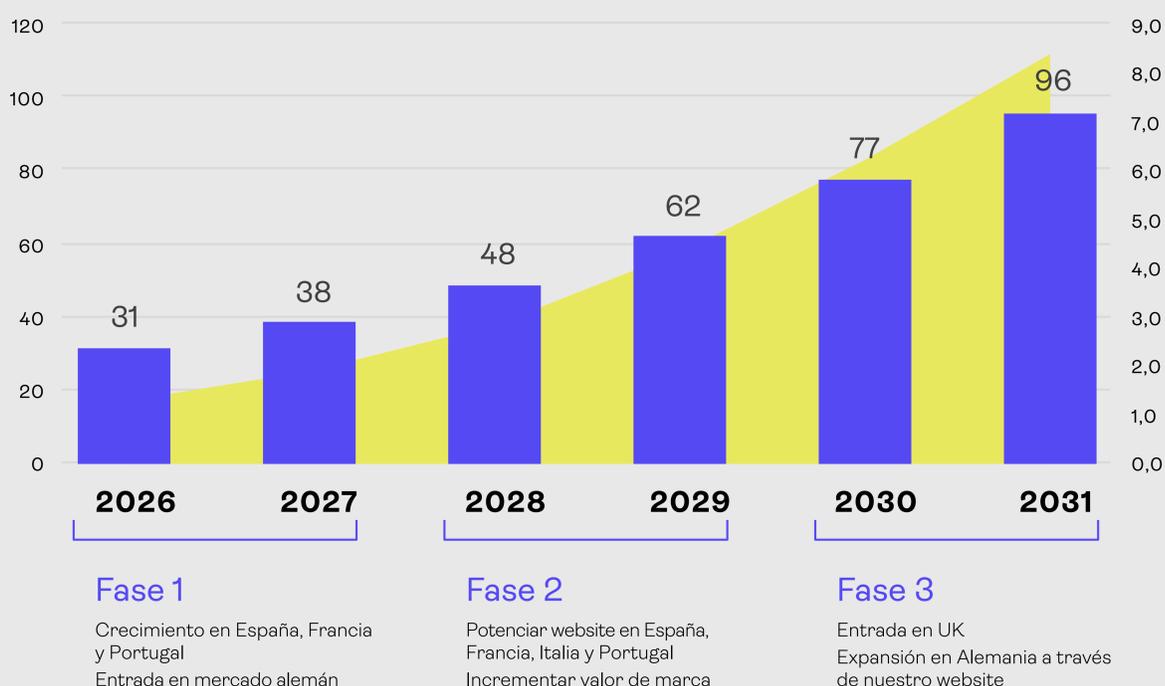
Ventas y resultado neto (M€)

Fases de venta

Los inversores podrán acceder a la compra de Betoken (www.betoken.io) en cuatro fases.

Cada fase de venta, incrementa el valor unitario del Token; beneficiando a los inversores que antes accedan a la inversión:

 Resultado neto  Ventas



Fase 1

Crecimiento en España, Francia y Portugal
Entrada en mercado alemán

Fase 2

Potenciar website en España, Francia, Italia y Portugal
Incrementar valor de marca

Fase 3

Entrada en UK
Expansión en Alemania a través de nuestro website

	Número de Tokens	Valor token	Total M€
Venta 1 - 2 Junio 2025	594.240	2,60	1,55
Venta 2 - 19 Junio 2025	891.360	2,65	2,36
Venta 3 - 8 Septiembre 2025	594.240	2,70	1,60
Venta 4 - 15 Septiembre 2025	891.360	2,75	2,45
Total	2.971.200		7.96

34,6%
Rentabilidad esperada

Líderes del proyecto

Guiados por la pasión, unidos por el compromiso y fortalecidos por el respeto y la cooperación



Albert Prat
Fundador



Mireia Calvet
CEO



Toni Diaz
CFO



Tamara Navarrete
CMO